

## DERS BİLGİ FORMU

<b>DERSİN ADI</b>	<b>TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI</b>			
<b>DERSİN SINIFI</b>	10.Sınıf			
<b>DERSİN SÜRESİ</b>	Haftalık 4 Ders Saati			
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu derste öğrenciye; tüketici davranışlarıyla ve tüketicinin korunmasıyla ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
<b>DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Satın alma davranışlarını inceler.</li><li>2. Tüketici karar sürecini değerlendirir.</li><li>3. Özel tüketici tiplerini analiz eder.</li><li>4. Tüketici haklarını inceler.</li></ol>			
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAM VE DONANIMI</b>	<b>Ortam:</b> Atölye, Sınıf <b>Donanım:</b> Etkileşimli tahta/projeksiyon, bilgisayar, yazıcı/tarayıcı, konuyla ilgili araç-gereç, malzeme sağlanmalıdır.			
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Bu derste; öğrenci performansı belirlemeye yönelik çalışmalar değerlendirilirken gözlem formu, derecelendirme ölçeği ve dereceli puanlama anahtarı gibi ölçme araçlarından uygun olanlar seçilerek kullanılabilir. Bunun yanında öz değerlendirme ve akran değerlendirme formları kullanılarak öğrencilerin, öğretimin süreç boyutuna katılmaları sağlanabilir.			
<b>KAZANIM SAYISI VE SÜRE TABLOSU</b>	<b>ÖĞRENME BİRİMİ</b>	<b>KAZANIM SAYISI</b>	<b>DERS SAATİ</b>	<b>ORAN (%)</b>
	Satın Alma	6	24	17
	Tüketici Karar Süreci	4	24	17
	Özel Tüketici Grupları	4	24	17
	Tüketici Hakları	4	24	16
	<b>Toplam</b>	<b>18</b>	<b>144</b>	<b>100</b>

ÖĞRENME BİRİMİ	KONULAR	ÖĞRENME BİRİMİ KAZANIMLARI ve KAZANIM AÇIKLAMALARI
Satin Alma	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Satın Alma</li><li>2. Satın Alma İlkeleri</li><li>3. Alışverişte Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar</li><li>4. Elektrikli Ev Araçları Satın Alma</li><li>5. Temizlik Maddesi Satın Alma</li><li>6. Gıda Maddeleri Satın Alma</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Satın almayı etkileyen temel kavramları açıklar.</b><ul style="list-style-type: none"><li>• İhtiyaç, istek, mal, hizmet, değer, fiyat, para, gelir, tüketim, tüketici, tasarruf, tüketici bilinci (bilinçli tüketici), sürdürülebilir tüketim, çevre dostu tüketim vb. kavramlar açıklanır.</li><li>• Satın almada tüketiciyi etkileyen faktörler açıklanır.</li></ul></li><li>2. <b>Bilinçli satın alma ilkelerini açıklar.</b></li><li>3. <b>Alışverişte dikkat edilmesi gereken hususları açıklar.</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Alışveriş kavramı tanımlanır.</li><li>• Alışveriş öncesinde, sırasında ve sonrasında dikkat edilecek hususlar açıklanır.</li></ul></li><li>4. <b>Tüketicide giyim eşyası satın alma sürecinde önerilerde bulunur.</b></li><li>5. <b>Tüketicide elektrikli ev araçları satın alma sürecinde önerilerde bulunur.</b></li><li>6. <b>Tüketicide temizlik maddesi satın alma sürecinde önerilerde bulunur.</b></li><li>7. <b>Tüketicide gıda maddesi satın alma sürecinde önerilerde bulunur.</b></li></ol>

<b>Tüketici Karar Süreci</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tüketici Satın Alma Karar Süreci</li><li>2. Aile ve Hane Halkının Satın Alma Karar Süreci Üzerindeki Etkileri</li><li>3. Tüketici Davranışları</li><li>4. Tüketici Davranışlarını Etkileyen Faktörler</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Tüketici satın alma karar sürecini açıklar.</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Tüketici karar alma süreci aşamaları açıklanır.</li><li>• Tüketici karar verme sürecini etkileyen faktörler açıklanır.</li></ul></li><li><b>2. Aile ve hane halkının satın alma karar süreci üzerindeki etkilerini açıklar.</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Eşlerin, çocukların satın alma üzerindeki etkileri açıklanır.</li><li>• Ailenin sosyoekonomik ve kültürel düzeyin satın alma sürecindeki etkileri açıklanır.</li><li>• Ailede ortak karar alma, çatışma süreci ve çatışmaların çözümlenmesi açıklanır.</li></ul></li><li><b>3. Tüketici davranış özelliklerini ve çeşitlerini açıklar.</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Tüketici davranışları tanımlanır.</li><li>• Tüketici davranış özellikleri açıklanır.</li><li>• Tüketicilerin satın alma davranış çeşitleri açıklanır.</li></ul></li><li><b>4. Tüketici davranışlarını etkileyen faktörlerin ana hatlarını gösterir.</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Tüketici davranışlarını etkileyen faktörler açıklanır.</li><li>• Tüketicilerin satın alma biçimlerine göre sınıflandırılması yapılır.</li><li>• Tüketicilerin tutum ve davranışlarına göre sınıflandırılması yapılır.</li><li>• Gelişen trendlerin tüketici davranışlarına etkisi ve yeni tüketici kavramı açıklanır.</li></ul></li></ol>
<b>Özel Tüketici Grupları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tüketici Profilleri</li><li>2. Tüketici Davranışlarını Etkileyen Faktörler</li><li>3. Çocuk/Genç Tüketicilerin Sosyalleşmesi</li><li>4. Özel Tüketici Grupları</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Tüketici profillerini, eğilimlerini açıklar.</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Tüketici ve müşteri kavramları tanımlanır.</li><li>• Tüketici ve müşteri kavramları arasındaki fark açıklanır.</li><li>• Tüketici davranışları ve tiplerinin pazarlamadaki önemi açıklanır.</li></ul></li></ol>

		<p><b>2. Tüketicileri davranışlarını etkileyen psikolojik, sosyokültürel ve demografik faktörleri analiz eder.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tüketici davranışlarını etkileyen psikolojik, sosyokültürel ve demografik faktörler açıklanarak satın alma süreci üzerindeki etkileri analiz edilir.</li></ul> <p><b>3. Çocuk /gencin tüketici olarak sosyalleşmesinde etkili olan faktörleri analiz eder.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Çocuk ve genç tüketicilerin tüketimdeki pazarlamadaki yeri ve önemi açıklanır.</li><li>• Çocuk ve gencin tüketici olarak sosyalleşmesi ve sosyalleşmesindeki aşamalar açıklanır.</li></ul> <p><b>4. Özel tüketici gruplarının (Çocukların, gençlerin, yaşlı, engelli ve düşük gelirlili) tüketici davranışlarını ve karşılaşılan sorunları açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Çocuk, genç, yaşlı, engelli, düşük gelirlili tüketiciler ve bu tüketicilerin pazarlamada karşılaştıkları sorunlar ve tüketici davranışları açıklanır.</li></ul>
<b>Tüketici Hakları</b>	<p><b>1. Tüketici Haklarının Tarihsel Gelişimi</b></p> <p><b>2. Evrensel Tüketici Hakları</b></p>	<p><b>1. Tüketici haklarının tarihsel gelişimini açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• İslam dünyasında ve Osmanlı'da tüketici kavramı açıklanır.</li><li>• Cumhuriyet döneminde tüketici hakları açıklanır.</li><li>• Tarihte yapılan devlet düzenlemelerinin tüketici üzerindeki etkileri açıklanır.</li><li>• Avrupa Birliği'nde tüketicinin korunmasının tarihsel gelişimi açıklanır.</li><li>• Tüketiciyi Koruma Programı açıklanır.</li></ul> <p><b>2. Evrensel tüketici haklarını açıklar.</b></p>

<p><b>Tüketicinin Korunması</b></p>	<p>1. Tüketicinin Korunması Kanunu 2. Ulusal ve Uluslararası Tüketici Örgütleri</p>	<p><b>1. Tüketicinin Korunması Kanununu açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tüketici korunmasının gereği ve önemi açıklanır.</li> <li>Tüketicinin korunmasını gerektiren nedenler açıklanır.</li> <li>Tüketicinin korunmasında sorumlu taraflar ve görevleri açıklanır.</li> <li>Tüketicinin eğitimi, bilgilendirilmesinin ve tüketicinin korunmasındaki önemi açıklanır.</li> <li>ALO 175 hattı açıklanır.</li> <li>Tüketicinin korunması ile ilgili kanun ve yönetmelikler açıklanır.</li> </ul> <p><b>2. Ulusal ve uluslararası tüketici örgütlerinin işleyişlerini açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ülkemizde tüketici örgütleri açıklanır.</li> <li>Uluslararası tüketici örgütlenmeleri açıklanır.</li> </ul> <p><b>1. Evrensel tüketici haklarını açıklar.</b> <b>2. Ulusal ve uluslararası tüketici örgütlerinin işleyişlerini açıklar.</b> <b>3. Tüketicinin korunmasına ilişkin mevzuatı inceler.</b> <b>4. Tüketici hizmetlerini tüketici hakları doğrultusunda sunma yöntemlerini açıklar.</b></p>
<p><b>UYGULAMA FAALİYETLERİ/TEMRİNLER</b></p>		
<p>Uygulama faaliyeti/temrinler; ders kazanımına uygun olarak okulun fiziki kapasitesi ve donatımı, öğrenci sayısı göz önünde bulundurularak en fazla uygulama faaliyeti/temrini yaptıracak şekilde meslek alan zümre öğretmenler kurulu tarafından seçilir. Meslek alan zümre öğretmenleri tarafından aşağıda yer alan temrinlerden farklı temrinlerin uygulanmasına karar verilebilir.</p>		
<p><b>Tüketici Davranış Modelleri</b></p>	<p>1. Tüketici davranışlarıyla ilgili sunu hazırlama 2. Tüketici davranış özellikleriyle ilgili broşür hazırlama 3. Kültürel faktörlerin tüketici davranışlarına etkisiyle ilgili sunu hazırlama</p>	

<b>Tüketici Karar Süreci</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Satın alma sürecinde aile arasında yaşanan çatışma konularıyla ilgili sunu hazırlama</li><li>2. Tüketici karar verme süreciyle ilgili pano hazırlama</li></ol>
<b>Tüketici Tipleri</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tüketici tiplerini canlandırma yöntemiyle sunma</li><li>2. Genç tüketicilerin satın almadaki rolüyle ilgili sunu hazırlama</li></ol>
<b>Satın Alma İlkeleri</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Çevre dostu tüketimle ilgili sunu hazırlama</li><li>2. Özgün bir tasarımla çevre dostu alışveriş çantası, filesi hazırlama</li></ol>
<b>Tüketici Hakları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Osmanlıda tüketiciye verilen haklarla ilgili sunu hazırlama</li><li>2. Cumhuriyet döneminde tüketiciye verilen haklarla ilgili sunu hazırlama</li></ol>
<b>Tüketicinin Korunması</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tüketicinin Korunması Kanunu ile ilgili broşür hazırlama</li><li>2. Alo 175 hattıyla ilgili broşür hazırlama</li></ol>

### **DERSİN UYGULANMASINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR**

- Öğrencilerin araç ve gereçleri iş sağlığı ve güvenliği kurallarına uygun kullanmalarına yönelik açıklamalar yapılmalıdır.
- Zümre öğretmenler kurulu temrinlerden okulun fiziki şartlarına, atölye ve öğrenci sayılarına ve seviyelerine göre uygun olanları seçerek uygulayacaktır. Temrinler mutlaka tamamlanacaktır.
- Bu derste öğrencilere yaptığı çalışmalara sınıf arkadaşlarına sunmasına fırsat verilerek iletişim becerilerinin gelişmesi sağlanmalıdır.
- Anlatımdan ve örnek çalışmalardan sonra, dersin öğrenme kazanımlarının öğrencide pekiştirilmesi amacıyla birden fazla uygulama faaliyeti yapılmalıdır.
- Bu derste, verilen görevi yapma, özgüven, sabır, girişkenlik, birlikte hareket etme, eldeki var olan imkânları yerinde yeterli ve verimli kullanma, meslek ahlakı, sorumluluk, kurallara uyma, dürüstlük, ekonomi, çevre koruma, ev ekonomisi, israftan kaçınma, kanaatkâr olma gibi değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir. Bu etkinliklerde sunuş tekniği, gösterip yaptırma vb. yöntem ve teknikler kullanılmalıdır.
- Bu dersin işleniş sırasında saygı, nezaket, hoşgörü empati, kendini düzgün ifade edebilme, planlı olma vb. değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir.