

DERS BİLGİ FORMU

DERSİN ADI	HALKLA İLİŞKİLER VE MEDYA			
DERSİN SINIFI	10. Sınıf			
DERSİN SÜRESİ	Haftalık 4 Ders Saati			
DERSİN AMACI	Bu derste öğrenciye; medyadaki haber mesajlarını toplama, bir kurum hakkındaki haberleri toplama ve halkla ilişkiler kampanyası yapmak ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır			
DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI	<ol style="list-style-type: none">1. Medyadaki haber mesajlarını dosyalar.2. Bir kurum ile ilgili medyadaki haberi toplar.3. Bir halkla ilişkiler kampanyasının medya planlamasını yapar			
EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAM VE DONANIMI	Ortam: Halkla İlişkiler Atölyesi Donanım: Etkileşimli tahta/projeksiyon, bilgisayar, yazıcı/tarayıcı, tablet, fotoğraf makinesi, video kamera, halkla ilişkiler standart donanımları			
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Bu derste; öğrenci performansı belirlemeye yönelik çalışmalar değerlendirilirken gözlem formu, derecelendirme ölçeği ve dereceli puanlama anahtarı gibi ölçme araçlarından uygun olanlar seçilerek kullanılabilir. Bunun yanında öz değerlendirme ve akran değerlendirme formları kullanılarak öğrencilerin, öğretimin süreç boyutuna katılmaları sağlanabilir.			
KAZANIM SAYISI VE SÜRE TABLOSU	ÖĞRENME BİRİMİ	KAZANIM SAYISI	DERS SAATİ	ORAN (%)
	Medya Okuryazarlığı	5	36	25
	Halkla İlişkilerde Medya Analizi	4	72	50
	Halkla İlişkilerde Medya Araçları	2	36	25
TOPLAM		11	144	100

ÖĞRENME BİRİMİ	KONULAR	ÖĞRENME BİRİMİ KAZANIMLARI VE KAZANIM AÇIKLAMALARI
Medya Okuryazarlığı	<ol style="list-style-type: none">1. Geleneksel Medya Araçlarında Veri Taranması2. Dijital Medya Araçlarında Veri Taranması3. Medya Araçlarından Toplanan Verileri Analizi4. Medya Araçlarından Toplanan Verilerinin Sentezi5. Medyayı Kontrol Etmek ve Enformasyon Raporu	<ol style="list-style-type: none">1. Geleneksel medya araçlarında veri taraması yapar.<ul style="list-style-type: none">• Geleneksel medya araçlarının tanınması sağlanır.• Televizyonda tarama yapılması sağlanır.• Kısa süreli gazete ve dergilerde kupür derleme çalışması yaptırılır.• Radyo yayınlarında kayıt yaptırılır.2. Dijital medya araçlarında veri taraması yapar.<ul style="list-style-type: none">• İnternet haberciliğinde veri haber kaydı yaptırılır.• Sosyal medya araçlarında bir konu hakkında gündem taratılır.• Toplanan verilerin ofis programları ile dosyalama yapması sağlanır.3. Medya araçlarında topladığı verileri analiz eder.<ul style="list-style-type: none">• Geleneksel ve dijital medya organlarında toplanan verilerin çözümlene yapılması sağlanır.• Toplanan verilerin birbirleri ile karşılaştırması yaptırılıp enformasyon haber olanları ayklatılır.4. Medya araçlarından topladığı verileri sentez eder.<ul style="list-style-type: none">• Toplanan verilerin düzenli bir şekilde birleştirilir.• Toplanan verilerin düzenli şekilde bütün halinde dosyalaması yaptırılır.5. Medya araçlarından enformasyon raporu hazırlar.<ul style="list-style-type: none">• Medya mesajlarını formal/informal olarak rapor düzenletirilir.• Medya araçlarının enformasyon haber konusunda kontrol edilmesi sağlatılır.
Halkla İlişkilerde Medya Analizi	<ol style="list-style-type: none">1. Hedef Kitle ve Kurum ile İlgili Haber Toplamak2. Hedef Kitle ve Kurum ile İlgili Haber Verilerinin Analizi3. Kurum ile İlgili Medya Takip Raporu4. Kurum ile İlgili Haber ve Bülten Yazmak	<ol style="list-style-type: none">1. Hedef kitle ve kurum ile ilgili haber toplar.<ul style="list-style-type: none">• Bir kurum hakkında geleneksel ve dijital basında çıkan haberler toplattırılır.• Toplanan haberler periyodik olarak dosyalattırılır.• Sosyal medya araçların sosyal monotoring yaptırılır.2. Hedef kitle ve kurum ile ilgili haber verilerini analiz eder.<ul style="list-style-type: none">• Dosyalanmış haberlerin periyodik analizi yaptırılır.• Basında çıkan haberler sektör/ürün/kurum haberi olarak ayırım yapması sağlatılır.3. Kurum ile ilgili medya raporu hazırlar.<ul style="list-style-type: none">• Basında yer alan haberlerin grafik tablosu ofis programları aracılığı ile hazırlattırılır.• Medyada yer alan haberlerin haftalara ve aylara göre analizi yapılır.• Kurum hakkında çıkan haberlerin reklam eşdeğeri hesaplatılır.• Tüm analizlerin yer aldığı dosyayı sentezleyip sunum haline getirtilir.4. Kurum ve ürün ile ilgili haber ve bülten yazar.<ul style="list-style-type: none">• Bir kurum belirlenip kurumun etkinliği hakkında

		<p>veri toplattırılır.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toplanan verilerden haber yazma kurallarına uygun haber/bülten yazımı yaptırılır. • Haber hazırlarken yardım/etkinlik/açılış/destek türlerine göre ayrı ayrı bültenler yazdırılır. • Okulda yapılmış bir etkinliğin basın bülteni gruplar halinde yazdırılıp yerel/ulusal basın kuruluşlarına mali aracılığı ile gönderilir.
<p>Halkla İlişkilerde Medya Araçları Olabilir mi?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Halkla İlişkiler Çalışmalarında Geleneksel Medya Araçları 2. Halkla İlişkiler Çalışmalarında Dijital Medya Araçları 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Halkla ilişkiler çalışmalarında geleneksel medya araçlarını kullanır. <ul style="list-style-type: none"> • Bir halkla ilişkiler çalışmasında kullanılabilen uygun geleneksel medya seçimi yaptırılır. • Seçilen medya araçlarına uygun bülten ve haberlerin formatına uygun içerikler gönderilir. 2. Halkla ilişkiler çalışmalarında dijital medya araçlarını kullanır. <ul style="list-style-type: none"> • Bir halkla ilişkiler çalışmasında kullanılabilen uygun dijital medya seçimi yaptırılır. • Sosyal medya araçlarının kurumsal kullanımı ile ilgili içerik üretme çalışmaları ürettirilir. • Sosyal medya araçlarında paylaşım ve etkileşim almak üzerine örnek çalışmalar yaptırılır. • Belirlenen bir kurum için kısa süreli (1-4 hafta) geleneksel ve sosyal medya zaman planlaması yapması sağlatılır.
<p>UYGULAMA FAALİYETLERİ/TEMİNLER</p>		
<p>Uygulama faaliyeti/temrinler; ders kazanımına uygun olarak okulun fiziki kapasitesi ve donatımı, öğrenci sayısı göz önünde bulundurularak en fazla uygulama faaliyeti/temrini yaptıracak şekilde meslek alan zümre öğretmenler kurulu tarafından seçilir. Meslek alan zümre öğretmenleri tarafından aşağıda yer alan temrinlerden farklı temrinlerin uygulanmasına karar verilebilir.</p>		
<p>Medya Okuryazarlığı</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gazetelerden ve TV'den bir konu ile ilgili haber toplar 2. Dijital medya araçlarından gündem olan bir konu hakkında veri toplar 3. Geleneksel ve dijital medya araçlarında topladığı verileri kıyaslar ve haberleri karşılaştırır. 4. Geleneksel ve dijital medya araçlarında topladığı verileri ve haberleri karşılaştırır. 5. Geleneksel ve dijital medyadan topladığı haberlerden enformasyon olanları ayıklar 	
<p>Halkla İlişkilerde Medya Analizi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bir kurum/ürün hakkında geleneksel ve dijital medyadaki haberi toplar 2. Bir kurum ile ilgili haberleri; ürün/kurum/ sektör olarak ayırır 3. Bir ürün/kurum hakkında topladığı haberleri türüne ve mecrasına göre rapor hazırlar 4. Kurum ile ilgili haber yazar 	
<p>Halkla İlişkilerde Medya Planlaması</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Halkla ilişkiler kampanyası için geleneksel medya araçları zaman planlaması yapar 2. Halkla ilişkiler kampanyası için dijital medya araçları kullanım planı yapar 	

DERSİN UYGULANMASINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

- Bilgisayarlar kullanırken güç kablolarına dikkat ediniz.
- Kupür derleme uygulamasını yaparken kesici ve delici aletleri dikkatli kullanınız.
- Geleneksel medya araçlarında haber analizi uygulaması yapılırken daha önce yapılmış örnekleri inceleyerek bireye öğrenme kolaylığı sağlanmalıdır.
- Hazırlanan raporların atölye ortamında sunmasına fırsat verilerek iletişim becerilerinin gelişmesi sağlanmalıdır.
- Örnek çalışmalardan sonra bireye öncelikle grup halinde bir çalışma yaptırılır daha sonra bireysel çalışmalar yaptırılması çalışmaların verimli olması açısından önemlidir.
- Bu becerilerin kazanılabilmesi için halkla ilişkiler alanı standart donanımları ve yapılacak uygulama faaliyetine ait araç, gereç, donanım ve koşullar sağlanmalıdır.
- Sınıf veya atölye ortamında uygulama faaliyetine ait bilgiler öğrencilere uygulama öncesi anlatılmalı.
- Dergi, gazete gibi yazılı medyada hedef kitle ile ilgili bilgi ve haberleri inceleyebilirsiniz.
- Halkla ilişkiler şirketlerine sektör gezisi yaparak medya takibini yerinde inceleyebilirsiniz.
- Dergi, gazetede hedef kitle ile ilgili bilgi ve haberleri tasnif ettirebilirsiniz.
- Arşivlemede alfabetik dizinleme uygulamaları yaptırabilirsiniz.
- Öğrenme kazanımlarının öğrenciye tam olarak kazandırılması amacıyla birden fazla uygulama faaliyeti yaptırılmalıdır.
- Bu dersin işlenişi sırasında, iş birliği, hedef belirleme, tarafsızlık, ilişkilerde her yayın kurumuna eşit mesafede olma değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir.
- Bu etkinliklerde düz anlatım, soru cevap örnek olay incelemesi, problem çözme vb. yöntem ve teknikler kullanılabilir.
- Bu derste, verilen görevi yapma "Dürüstlük" değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir